



STAGE 2018

Assistant communication (H/F)

1. Contexte :

Situé entre l'estuaire de la Vilaine et l'estuaire de la Loire, le Parc naturel régional de Brière est un territoire de 20 communes réparties sur 54 800h. Il est caractérisé par une grande zone de marais, l'une des plus importantes d'Europe. Sur le plan biologique, ce marais est doté d'une grande richesse faunistique et floristique. D'un point de vue architectural, les chaumières sont caractéristiques du paysage briéron.

Élus, intercommunalités, collectivités, associations, agriculteurs, entreprises... s'impliquent dans le projet de territoire concerté consigné dans une charte dans une dynamique de préservation des patrimoines naturel, culturel et paysager dans une démarche de développement durable.

La labellisation pour 12 ans en Parc naturel régional apporte une reconnaissance nationale au territoire. Elle est la garantie de la qualité des patrimoines et savoir-faire locaux et favorise ainsi le développement économique dans une logique de développement durable. Le Syndicat mixte assure la gestion du Parc naturel. Il définit les orientations et le programme d'actions mené annuellement. Il s'engage à mettre en œuvre la charte et à la faire respecter.

L'action du Parc s'articule autour de cinq grandes missions (identiques à l'ensemble des 51 Parcs naturels régionaux) :

- la protection et la gestion des patrimoines naturel, culturel et paysager ;
- l'aménagement du territoire ;
- le développement économique et social ;
- l'accueil, l'éducation et l'information ;
- l'expérimentation et l'innovation.

2. Description de l'offre

Le Parc naturel régional de Brière recherche un ou une stagiaire longue durée (entre 4 et 6 mois) dans le domaine de la communication et du multimédia pour participer à la mise en œuvre du plan de communication de la structure et valoriser les actions de terrain.

Il lui sera demandé notamment, d'accompagner les chargés de mission, de réaliser les outils identifiés préalablement (exemple : petits films à partir de story board) à destination des publics cibles, d'animer le site internet et d'assister la chargée de communication. Au-delà des compétences et des savoir-faire, la personne stagiaire devra faire preuve d'autonomie et être sensible aux problématiques liées au développement durable.

Profil recherché

- Formation et compétences :
 - Etudiant en master 1 ou 2 (communication, audiovisuel...)
- Qualités attendues :
 - Bonnes capacités d'analyse et de synthèse des documents, rédactionnelles
 - Capacités d'initiatives et de propositions
 - Aisance relationnelle
 - Maîtrise des logiciels adobe (première pro, illustrator, photoshop, after effects) et de logiciels de création disponibles sur smartphone.
- Permis B demandé
- Bonne condition physique

Salaire ou indemnisation

L'indemnité versée au stagiaire correspondra aux dispositions réglementaires

Conditions de travail

- Date de début du stage : à définir
- Durée de la mission : 4 à 6 mois
- Ordinateur personnel indispensable
- Lieu du stage : centre administratif du Parc naturel régional à Saint Joachim (44720)
- Véhicule personnel indispensable, les frais kilométriques effectués dans le cadre du stage seront indemnisés
- Possibilité d'hébergement (60€/mois sous réserve de place disponible)

Contact

Tiphaine THUDOR, Chargée de mission communication - t.thudor@parc-naturel-briere.fr - 02.40.91.68.68